

OTP Önkéntes Kiegészítő Nyugdíjpénztár

Közösségi média politika

Az OTP Nyugdíjpénztár
Közösségi Média Politikája
- kivonat -

1. A szabályozás célja és hatálya

Az OTP Önkéntes Kiegészítő Nyugdíjpénztár (a továbbiakban: OTP Nyugdíjpénztár vagy Pénztár) támogatja vezetőit és munkatársait, hogy aktívan használják a közösségi médiát a Pénztár helyi és országos hírnevének erősítésére, valamint a jelenlegi és jövőbeli pénztártagokkal munkavállalókkal és más kulcsfontosságú szereplőkkel való kapcsolattartásra. A közösségi média a kommunikációra, a közösségi interakcióra, tartalommegosztásra és együttműködésre összpontosító webhelyek, honlapok és alkalmazások gyűjtőfogalma.

Felelősségteljes használat esetén a közösségi média oldalak hatékony eszközt jelentenek a Pénztár népszerűsítésére, valamint az OTP Nyugdíjpénztárral és a szolgáltatásaival kapcsolatos hírek, információk megosztására.

A jelen Közösségi Média Politika („Politika”) célja, hogy meghatározza az OTP Nyugdíjpénztár saját közösségi média felületei használatának szabályait, biztosítsa a Pénztár transzparens, egységes, a branddel összhangban lévő kommunikációját. A Politika vonatkozik az OTP Nyugdíjpénztár vezetőire és munkavállalóira, akik a Pénztár hivatalos közösségi média felületeit kezelik, vagy a közösségi médiában hivatalosan képviselik az OTP Nyugdíjpénztárt.

A Politika célja emellett, hogy útmutatást adjon a munkatársak számára a közösségi oldalak szakmai és magáncélú használatához, ezáltal védje a munkavállaló és a Pénztár hírnevét, és az OTP Nyugdíjpénztár márkát.

A Politika iránymutatást ad az OTP Nyugdíjpénztár valamennyi munkavállalója részére a közösségi média etikus használatához, ezáltal védje a munkavállaló, és a Pénztár hírnevét, és az OTP Nyugdíjpénztár márkát. A közösségi médiában való viselkedésre vonatkozó szabályok mind a személyes, mind a szakmai témákkal kapcsolatos kommunikációra vonatkoznak. A Politika a Pénztár Etikai Kódexében rögzített alapelvek értelmezéséhez, gyakorlati alkalmazásához ad útmutatást.

2. Az OTP Nyugdíjpénztár közösségi média kommunikációjának alapelvei

2.1. Az OTP Nyugdíjpénztár által használt közösségi média felületek egységes kezelése

Az OTP Nyugdíjpénztár törekszik az egységes kommunikációra a Pénztár közösségi média felületein. Az OTP Nyugdíjpénztár munkavállalója engedély hiányában az OTP Nyugdíjpénztár nevében közösségi média platformon nem regisztrálhat.

A Pénztár biztosítja saját közösségi média felületeinek naprakészségét a tartalom rendszeres frissítésével, a kommentek folyamatos moderálásával és a kérdések megfelelő időben történő megválaszolásával.

Az OTP Nyugdíjpénztár valamennyi közösségi média felületén megjelent tartalom – az átvett tartalmak kivételével – a Pénztár szellemi tulajdonát képezi.

2.2. Az OTP Nyugdíjpénztár saját tartalmainak alapvető követelményei

Az OTP Nyugdíjpénztár közösségi média felületein a tartalmak közzétételkor mindig figyelembe veszi a megjegyzések nyilvános jellegét és hosszútávú élettartamát.

Az OTP Nyugdíjpénztár törekszik a tisztességes, őszinte és transzparens kommunikációra, a tartalmak minden esetben megfelelnek az Etikai Kódexnek, nem sértenek személyiségi jogokat, üzleti vagy pénztártitkot, politikai állásfoglalást nem valósítanak meg.

A posztok tartalma minden esetben összhangban van az OTP Nyugdíjpénztár brandjével. A közösségi média felületen a Pénztár által alkalmazott arculati kézikönyvének megfelelő logók, brand elemek jelennek meg, a tartalmak jogtiszták vagy szabadon felhasználhatók.

2.3. Az OTP Nyugdíjpénztár közösségi felületeinek kezelése és moderálása

Az OTP Nyugdíjpénztár közösségi oldalainak minden látogatójára érvényes, a Pénztár Facebook oldalának névjegyében közzétett Házirend valamennyi felhasználó számára kötelezően betartandó.

Az OTP Nyugdíjpénztár folyamatosan figyeli a közösségi média oldalakon megjelenő kommenteket annak érdekében, hogy a felmerülő problémák ne maradjanak megoldatlanul. Az OTP Nyugdíjpénztár közösségi média felületein érkezett

konkrét panaszok és a negatív kommentek esetén a Pénztár a kérdést megfelelő szakértőhöz továbbítja és törekszik azok megfelelő határidőn belüli megválaszolására.

Az OTP Nyugdíjpénztár közösségi felületein küldött direkt üzenetek tartalma a Pénztár képviseletében kiadott információknak minősülnek, ezek formája, hangneme megfelel az Etikai Kódex szerinti elvárásoknak.

2.4. Közvetítők kereskedelmi kommunikációja

Az OTP Nyugdíjpénztár kiemelt figyelmet fordít arra, hogy szolgáltatásait közvetítő partnerei maradéktalanul betartsák a fogyasztóvédelmi szabályokat, valamint a Pénztár Etikai Kódexében foglaltakat, valamennyi az OTP Nyugdíjpénztár termékeivel és szolgáltatásaival kapcsolatos marketing anyag, így a közösségi média tartalmak esetében is.

2.5. Együttműködések

Az OTP Nyugdíjpénztár a kereskedelmi célú együttműködések során is kiemelt figyelmet fordít a fogyasztóvédelmi szabályok és az OTP Nyugdíjpénztár Etikai Kódexében foglaltak érvényesítésére. Az OTP Egészségpénztár a Gazdasági Versenyhivatal ajánlásával - [Microsoft Word - Influenster tájékoztató 1110](#) - összhangban elvárja, hogy együttműködő partnere transzparens módon jelölje azt, hogy a tartalom megjelenését az OTP Nyugdíjpénztár támogatta, valamint a Pénztár termékéről vagy szolgáltatásáról valós, tisztességes, hiteles képet közvetítsen.

Az OTP Nyugdíjpénztár folyamatosan figyelemmel követi az együttműködő partnerei közösségi média megjelenéseit, hogy azok megfelelnek-e a tisztességes kereskedelmi kommunikáció alapelveinek és a Pénztár Etikai Kódexének.